



대중음악 통권 14호 목차

| | |
|--------------------|--|
| 저자 (Authors) | 편집부 |
| 출처 (Source) | 대중음악 , (14), 2014.11, 3-4 (2 pages) Koren Journal of Popular Music , (14), 2014.11, 3-4 (2 pages) |
| 발행처 (Publisher) | 한국대중음악학회 The Korean Association for the Study of Popular Music |
| URL | http://www.dbpia.co.kr/Article/NODE02505593 |
| APA Style | 편집부 (2014). 대중음악 통권 14호 목차. 대중음악, (14), 3-4. |
| 이용정보 (Accessed) | 연세대학교 165.***.14.104 2018/04/12 15:33 (KST) |

저작권 안내

DBpia에서 제공되는 모든 저작물의 저작권은 원저작자에게 있으며, 누리미디어는 각 저작물의 내용을 보증하거나 책임을 지지 않습니다. 그리고 DBpia에서 제공되는 저작물은 DBpia와 구독계약을 체결한 기관소속 이용자 혹은 해당 저작물의 개별 구매자가 비영리적으로만 이용할 수 있습니다. 그러므로 이에 위반하여 DBpia에서 제공되는 저작물을 복제, 전송 등의 방법으로 무단 이용하는 경우 관련 법령에 따라 민, 형사상의 책임을 질 수 있습니다.

Copyright Information

Copyright of all literary works provided by DBpia belongs to the copyright holder(s) and Nurimedia does not guarantee contents of the literary work or assume responsibility for the same. In addition, the literary works provided by DBpia may only be used by the users affiliated to the institutions which executed a subscription agreement with DBpia or the individual purchasers of the literary work(s) for non-commercial purposes. Therefore, any person who illegally uses the literary works provided by DBpia by means of reproduction or transmission shall assume civil and criminal responsibility according to applicable laws and regulations.

대중음악

Korean Journal of Popular Music

통권 14호 2014년

권두언 / 김창남 5

■ 일반논문

케이팝 브랜딩(K-Pop Branding)과 모타운 소울 / 이규탁 8

일본축음기상회의 정체성과 식민지 조선의 음반소비 / 최혜은 ... 40

음악의 정치성: 민중가요 <상록수>와 소셜테이너 이효리의 사례를

중심으로 / 김수진 73

팬덤 내 문화번역 차원의 중국어 유통:

EXO 한국팬을 중심으로 / 양인화 98

라이브 콘서트 소비 경험과 딜레마 / 유지연 133

| | |
|------------------------|-----|
| 한국대중음악학회 회칙 | 159 |
| 한국대중음악학회 연구윤리 규정 | 164 |
| 편집위원회 규정 | 168 |
| 학술논문집 발행 규정 | 169 |
| 논문집 심사 규정 | 170 |
| 논문 투고 규정 | 171 |